**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
на оказание услуг по полевому исследованию рынка кормов для животных**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКЕ

1.1. Заказчик:

* Автономная некоммерческая организация «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции».
* 115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 14, стр.1, помещ. 1/Ц
* info@nnck.gov.ru
* +7 (495) 363-71-40

1.2. Предмет:

* Оказание услуг по полевому исследованию рынка кормов для непродуктивных животных по выявлению наличия в обороте запрещенной к ввозу продукции на территории Российской Федерации (далее – Полевое исследование)

1.3. Срок оказания услуг/выполнения работ:

* до 08.12.2025 г.

1.4. Срок проведения закупки:

* с 13.10.2025 г. по 18.10.2025 г. включительно.

2. ЗАЯВКА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

2.1. Основные требования к оформлению заявки (коммерческого предложения):

* Заявка направляется в письменном виде по почтовому адресу Заказчика.
* Возможно направление сканированного изображения заявки на адрес электронной почты Заказчика.

2.2. Разделы заявки:

* Информация об участнике закупки;
* Опыт проведения полевых исследований участником закупки;
* График оказания услуг по Полевому исследованию;
* Смета;
* Стоимость и условия оплаты:
* Цены указываются в рублях с учетом НДС;
* Бюджет должен включать все расходы участника заявки и привлеченных  
  им субподрядчиков;
* Цена является твердой и фиксируется на весь срок выполнения работ.

2.3. Требования к проводимому Полевому исследованию:

* Объект исследования – рынок кормов для животных (кошек и собак);
* Полевое исследование - количественный аудит розничных точек продаж методом «тайного покупателя»;
* Объем выборки - не менее 1024 точек продаж кормов для животных, включая специализированную и неспециализированную розницу, во всех федеральных округах Российской Федерации (не менее 45 регионов);
* Разработка Исполнителем адресной программы посещения торговых точек;
* Предоставление Заказчику аудиозаписей и фотоматериалов по результату посещения торговых точек, в том числе фотографии торговой точки снаружи и внутри, фотографии упаковок продукции;
* Проведение проверки статуса кода маркировки DataMatrix (при наличии на упаковке) через приложение «Честный знак» (скриншот предоставляется Заказчику);
* Обеспечение Заказчику доступа в онлайн-платформу с облачным хранилищем данных (фото, аудиозаписи, чек-листы);
* Предоставление отчета о результатах Полевого исследования в формате Excel с описанием торговой точки и продукции по форме, предоставленной Заказчиком.